
UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social
Universitas: Architecture and Social Communication

Centro Universitário de Brasília
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

Linha editorial

Dirigida a professores, pesquisadores e alunos, a revista científica Universitas: Arquitetura e Comunicação Social é uma publicação semestral da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Destina-se a fomentar diálogos e experiências especialmente nestas linhas de pesquisa das Ciências Sociais Aplicadas. Aceita artigos, resenhas, estudos de caso, revisões e entrevistas.

Comitê editorial

Anamariade Aragão Costa Martins –Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
André Luis César Ramos - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Eliete Pinho Araújo - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Gabriela Izar – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Gilson Ciarallo - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Henrique Moreira - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Joana d'Arc Bicalho Félix - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
José Galbinski - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Ursula Betina Diesel - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

Circulação

Acesso aberto e gratuito

Disponível em:

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>
e-mail: universitas.cenario@uniceub.br

Endereço para Permuta

Biblioteca Reitor João Herculino

SEPN 707/907 Campus do UniCEUB
Cep 70790-075 Brasília-DF
Fone: 61 3966-1349
e-mail: biblioteca@uniceub.br

UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

v. 8, n. 1

jan./jun. 2011

ISSN 2175-7461

Univ. Arquitetura e Comunicação Social	Brasília	v. 8	n. 1	p. 1-173	jan./jun.	2011
---	----------	------	------	----------	-----------	------

Reitor

Getúlio Américo Moreira Lopes – UniCEUB

Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB

Elizabeth Regina Lopes Manzur

Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

José Pereira da Luz Filho

Editora

Joana d'Arc Bicalho Félix

Layout capa

Departamento de Comunicação / ACC UniCEUB

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. – vol. 5, no. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN 2175-7461

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Reitor João Herculino

APRESENTAÇÃO

Nesta nova edição da revista científica *Universitas* Arquitetura e Comunicação são encontrados artigos e resenha realizados por estudiosos em arquitetura e comunicação, direcionados a pesquisadores, professores e alunos.

Nos estudos em Arquitetura, Eliete Pinho Araujo, Marcela Fialho Fernandes Santiago e Geovana Madeira Narcizo apresentam o projeto de uma Casa Eficiente mostrando possíveis tecnologias que visam a união do conforto, da economia de recursos e da sustentabilidade, o que inclui o reuso de águas pluviais, o tratamento de esgoto primário, o uso de iluminação natural e de energia solar, entre outras. Tais Furtado Pontes analisa a área metropolitana de Brasília quanto ao exercício da mobilidade urbana. Identifica deficiências e oportunidades que devem ser consideradas na elaboração de políticas públicas em favor de cidades sustentáveis.

Nos estudos em Comunicação, Aline Chaiane Vogt analisa o processo e os hábitos de consumo de músicas, a partir da Comunidade Nin Jitsu. Henrique Moreira apresenta uma revisão acerca das características contemporâneas da comunicação organizacional em função das mudanças nos modelos de gestão, de produção, de comercialização e relacionamento das empresas. Liana Watson Bettiol e Úrsula Betina Diesel estudam a gastronomia e sua ligação com o homem, mediada pela comunicação de massa. Rita Kássia Borges e Joana d'Arc Bicalho Félix abordam a conscientização sócio ambiental e o papel da comunicação para a sustentabilidade e do marketing ambiental, e ressaltam a importância em sensibilizar o consumidor para a preferência de compra de produtos ecoeficientes. Soane Costa Guerreiro estuda os cenários de riscos e crises inerentes ao processo de produção de empresas públicas e privadas e reúne informações sobre as estratégias de comunicação do Ministério da Saúde, relacionadas a Gripe pandêmica H1N1, que alastrou-se no Brasil em meados de 2009.

O leitor encontrará, aqui, importantes estudos acerca de temas contemporâneos nas Ciências Sociais Aplicadas, realizados por pesquisadores professores e alunos.

Bons estudos!

Comitê Editorial

Sumário

ESTUDOS DE ARQUITETURA

- 1** Casa eficiente: do projeto à construção
Efficient house: from the project to construction
Marcela Fialho Fernandes Santiago, Eliete de Pinho Araujo, Geovana Madeira Narcizo
- 23** Ocupação urbana da área metropolitana de Brasília versus mobilidade urbana sustentável
Urban occupation of Brasilia metropolitan area versus sustainable urban mobility
Taís Furtado Pontes

ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO

- 53** Um estereótipo feminino: estudo sobre o consumo de músicas do estilo rap por jovens do sexo feminino
A stereotype female: Study on the use of music from rap style for young female
Aline Chaiane Vogt
- 83** Competição, inovação e mudanças: gerenciando a comunicação num ambiente organizacional complexo
Competition, innovation and changing: how to deal with communication in a complex organizational environment
Henrique Moreira
- 93** O comportamento do consumidor contemporâneo frente à sustentabilidade
Consumer behavior contemporary face to sustainability
Rita de Kássia Borges, Joana d'Arc Bicalho Félix
- 113** A gastronomia e a comunicação: análise do discurso gastronomia a partir do chef Jamie Oliver e do filme Ratatouille
Gastronomy and communication Discourse analysis of gastronomy based in chef Jamie Oliver and film Ratatouille
Liana Watson Bettiol, Úrsula Betina Diesel

- 157** Comunicação de risco: o caso da pandemia H1N1 no Brasil
Risk communication: the influenza H1N1 pandemic case in Brazil
Soane Costa Guerreiro