

---

---

# UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

---

---

**Universitas: Arquitetura e Comunicação Social**  
**Universitas: Architecture and Social Communication**

Centro Universitário de Brasília  
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

**Reitor**

Getúlio Américo Moreira Lopes

**Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB**

Elizabeth Regina Lopes Manzur

**Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas**

José Pereira da Luz Filho

**Editora**

Joana d'Arc Bicalho Félix

**Linha editorial**

Dirigida a professores, pesquisadores e alunos, a revista científica *Universitas: Arquitetura e Comunicação Social* é uma publicação semestral da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Destina-se a fomentar diálogos e experiências especialmente nestas linhas de pesquisa das Ciências Sociais Aplicadas. Aceita artigos, resenhas, estudos de caso, revisões e entrevistas.

**Comitê editorial**

M.Sc. André Luis César Ramos – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Dra. Cláudia Maria Busato – Universidade de Brasília (UnB)  
M.Sc. Domingos Sávio Spezia - Universidade de Brasília (UnB)  
Dra. Eliete Pinho Araújo – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
M.Sc. Gabriela Izar – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Dr. Gilson Borda - Universidade de Brasília (UnB)  
Dra. Joana d'Arc Bicalho Félix - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Dra. Junia Marques Caldeira - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Dra. Maria Amélia Miranda Pirolo – Universidade Estadual de Londrina/PR UEL  
M.Sc. Mônica Igreja do Prado – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Dra. Tânia Cruz - Universidade de Brasília (UnB)

**Layout capa**

Departamento de Comunicação / ACC UniCEUB

**Disponível em:**

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

e-mail: [universitas.cenario@uniceub.br](mailto:universitas.cenario@uniceub.br)

**Circulação**

Acesso aberto e gratuito

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. – vol. 5, no. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN 2175-7461

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Reitor João Herculino

**Endereço para Permuta**

**Biblioteca Reitor João Herculino**

SEPN 707/907 Campus do UniCEUB

Cep 70790-075 Brasília-DF

Fone: 61 3966-1349

e-mail: [biblioteca@uniceub.br](mailto:biblioteca@uniceub.br)

# APRESENTAÇÃO

Esta edição da revista científica *Universitas//Arquitetura e Comunicação* apresenta artigos com o propósito de oferecer novos conteúdos a pesquisadores, professores e alunos.

Andre Sá de Mattos mostra a nova realidade no ambiente de comunicação, ressaltando a importância em trabalhar a comunicação integrada de *marketing* no ciberespaço. Seu estudo analisa as possíveis adaptações da assessoria de relações públicas diante da virtualidade. Na mesma linha, o autor, juntamente com o pesquisador Gilson Ciarallo apresenta o contexto da comunicação virtual, destacando novas demandas para a área de publicidade e propaganda e de assessoria de imprensa.

Os pesquisadores Isadora Rabelo Hausen e Luiz Claudio Ferreira examinam a gestão de crise no acidente com o voo AF 447, em 1º de junho de 2009, mediante a análise da atuação da assessoria de imprensa da AirFrance. O artigo enfatiza a importância do gerenciamento de crise, as medidas utilizadas pela assessoria de imprensa da *AirFrance*, o conteúdo das notas à imprensa e a imagem que a atuação da assessoria tentou construir junto ao público-alvo mais imediato: parentes de vítimas e jornalistas.

A autora Luísa do Amaral Neiva mostra o *neuromarketing* como importante área de estudo no *marketing* e na propaganda, que faz uso das técnicas aplicadas pela neurociência, a fim de obter melhores resultados nas ações. Ela ressalta que muitos fatores de decisão de compra surgem de forma irracional no nosso subconsciente e questiona as tradicionais pesquisas de *marketing* que se revelam imprecisas, ao não refletir o fato que influencia o ser humano no momento de comprar.

A inteligência comunicacional do professor universitário no processo de mediação do conhecimento é tema de estudo dos autores Claudio Luiz da Silva; Lia Maria Leal Pint, Lucimar Gonçalves e Weberton Morais. O trabalho apresenta o potencial da comunicação no contexto pedagógico do ensino superior, subsidiando uma reflexão sobre os recursos didático-comunicacionais presentes na práxis educacional, principalmente o papel das linguagens verbais e não verbais.

A autora Renata Innecco Bittencourt de Carvalho expõe práticas pedagógicas em comunicação social, com análise de documentos, entrevistas, aplicação de questionários, reuniões de grupos focais e observação de aulas.

Assim, espera-se que esta edição semestral da revista *Universitas//arquitetura e comunicação* seja explorada por pesquisadores interessados em contribuir com o avanço da ciência.

Bons estudos!  
Comitê Editorial

# Sumário

## ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO - ESTUDOS EM ARQUITETURA

- 1** A comunicação integrada de marketing no ciberespaço: adaptações possíveis na assessoria de relações públicas diante da virtualidade  
The integrated marketing communications in cyberspace: possible adjustments in the public affairs office before the virtuality  
*Andre Sá de Mattos*
- 13** A comunicação integrada de marketing no ciberespaço: adaptações possíveis na assessoria de publicidade e propaganda e na assessoria de imprensa diante da virtualidade  
The integrated marketing communication in cyberspace: possible adaptations of advertising and press advisories before the virtuality  
*Gilson Ciarallo, Andre Sá de Mattos*
- 25** O neuromarketing e a comunicação visual  
Neuromarketing and visual communication  
*Luísa do Amaral Neiva*
- 37** A inteligência comunicacional do professor universitário no processo de mediação do conhecimento  
Communicational intelligence of university teacher in the process of mediation of knowledge  
*Claudio Luiz da Silva, Lia Maria Leal Pinto, Lucimar Gonçalves, Weberton Moraes*
- 49** Práticas pedagógicas em comunicação social  
Pedagogical practices in social communication  
*Renata Innecco Bittencourt De Carvalho*
- 59** Gestão de crise - caso Airfrance: voo 447  
Crises management - the case airfrance: flight 447  
*Isadora Rabelo Hausen, Luiz Claudio Ferreira*