
UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social
Universitas: Architecture and Social Communication

Centro Universitário de Brasília
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

Reitor

Getúlio Américo Moreira Lopes

Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB

Elizabeth Regina Lopes Manzur

Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

José Pereira da Luz Filho

Editora

Joana d'Arc Bicalho Félix

Linha editorial

Dirigida a professores, pesquisadores e alunos, a revista científica *Universitas: Arquitetura e Comunicação Social* é uma publicação semestral da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Destina-se a fomentar diálogos e experiências especialmente nestas linhas de pesquisa das Ciências Sociais Aplicadas. Aceita artigos, resenhas, estudos de caso, revisões e entrevistas.

Comitê editorial

M.Sc. André Luis César Ramos – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Dra. Cláudia Maria Busato – Universidade de Brasília (UnB)
M.Sc. Domingos Sávio Spezia - Universidade de Brasília (UnB)
Dra. Eliete Pinho Araújo – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
M.Sc. Gabriela Izar – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Dr. Gilson Borda - Universidade de Brasília (UnB)
Dra. Joana d'Arc Bicalho Félix - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Dra. Junia Marques Caldeira - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Dra. Maria Amélia Miranda Pirolo – Universidade Estadual de Londrina/PR UEL
M.Sc. Mônica Igreja do Prado – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Dra. Tânia Cruz - Universidade de Brasília (UnB)

Layout capa

Departamento de Comunicação / ACC UniCEUB

Disponível em:

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

e-mail: universitas.cenario@uniceub.br

Circulação

Acesso aberto e gratuito

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. – vol. 5, no. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN 2175-7461

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Reitor João Herculino

Endereço para Permuta

Biblioteca Reitor João Herculino

SEPN 707/907 Campus do UniCEUB

Cep 70790-075 Brasília-DF

Fone: 61 3966-1349

e-mail: biblioteca@uniceub.br

APRESENTAÇÃO

Esta edição da revista científica *Universitas//Arquitetura e Comunicação* apresenta artigos com o propósito de oferecer novos conteúdos a pesquisadores, professores e alunos.

Andre Sá de Mattos mostra a nova realidade no ambiente de comunicação, ressaltando a importância em trabalhar a comunicação integrada de *marketing* no ciberespaço. Seu estudo analisa as possíveis adaptações da assessoria de relações públicas diante da virtualidade. Na mesma linha, o autor, juntamente com o pesquisador Gilson Ciarallo apresenta o contexto da comunicação virtual, destacando novas demandas para a área de publicidade e propaganda e de assessoria de imprensa.

Os pesquisadores Isadora Rabelo Hausen e Luiz Claudio Ferreira examinam a gestão de crise no acidente com o voo AF 447, em 1º de junho de 2009, mediante a análise da atuação da assessoria de imprensa da AirFrance. O artigo enfatiza a importância do gerenciamento de crise, as medidas utilizadas pela assessoria de imprensa da *AirFrance*, o conteúdo das notas à imprensa e a imagem que a atuação da assessoria tentou construir junto ao público-alvo mais imediato: parentes de vítimas e jornalistas.

A autora Luísa do Amaral Neiva mostra o *neuromarketing* como importante área de estudo no *marketing* e na propaganda, que faz uso das técnicas aplicadas pela neurociência, a fim de obter melhores resultados nas ações. Ela ressalta que muitos fatores de decisão de compra surgem de forma irracional no nosso subconsciente e questiona as tradicionais pesquisas de *marketing* que se revelam imprecisas, ao não refletir o fato que influencia o ser humano no momento de comprar.

A inteligência comunicacional do professor universitário no processo de mediação do conhecimento é tema de estudo dos autores Claudio Luiz da Silva; Lia Maria Leal Pint, Lucimar Gonçalves e Weberton Morais. O trabalho apresenta o potencial da comunicação no contexto pedagógico do ensino superior, subsidiando uma reflexão sobre os recursos didático-comunicacionais presentes na práxis educacional, principalmente o papel das linguagens verbais e não verbais.

A autora Renata Innecco Bittencourt de Carvalho expõe práticas pedagógicas em comunicação social, com análise de documentos, entrevistas, aplicação de questionários, reuniões de grupos focais e observação de aulas.

Assim, espera-se que esta edição semestral da revista *Universitas//arquitetura e comunicação* seja explorada por pesquisadores interessados em contribuir com o avanço da ciência.

Bons estudos!
Comitê Editorial

Sumário

ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO - ESTUDOS EM ARQUITETURA

- 1** A comunicação integrada de marketing no ciberespaço: adaptações possíveis na assessoria de relações públicas diante da virtualidade
The integrated marketing communications in cyberspace: possible adjustments in the public affairs office before the virtuality
Andre Sá de Mattos
- 13** A comunicação integrada de marketing no ciberespaço: adaptações possíveis na assessoria de publicidade e propaganda e na assessoria de imprensa diante da virtualidade
The integrated marketing communication in cyberspace: possible adaptations of advertising and press advisories before the virtuality
Gilson Ciarallo, Andre Sá de Mattos
- 25** O neuromarketing e a comunicação visual
Neuromarketing and visual communication
Luísa do Amaral Neiva
- 37** A inteligência comunicacional do professor universitário no processo de mediação do conhecimento
Communicational intelligence of university teacher in the process of mediation of knowledge
Claudio Luiz da Silva, Lia Maria Leal Pinto, Lucimar Gonçalves, Weberton Moraes
- 49** Práticas pedagógicas em comunicação social
Pedagogical practices in social communication
Renata Innecco Bittencourt De Carvalho
- 59** Gestão de crise - caso Airfrance: voo 447
Crises management - the case airfrance: flight 447
Isadora Rabelo Hausen, Luiz Claudio Ferreira