

APRESENTAÇÃO

Esta edição da revista científica *Universitas//Arquitetura e Comunicação* apresenta artigos, resenha e estudo de caso com o propósito de oferecer novos conteúdos a pesquisadores, professores e alunos.

Na área de arquitetura, os pesquisadores Eliete de Pinho Araújo e Maritza Giacomazzi Dantas mostram a adequação do projeto de arquitetura hospitalar na fase do estudo preliminar, mostrando que um projeto planejado de forma apropriada garante a concordância estética e funcional e minimiza a problemáticas

Os pesquisadores Anamaria de Aragão Costa Martins e Vicente Correia Lima Neto tratam da dependência do automóvel e do planejamento regional evidenciando, além de outros aspectos, que os efeitos da descentralização do território na crescente dependência do automóvel caracterizam os principais problemas relacionados à mobilidade na capital do país.

Os autores Clarissa Figueiredo Sampaio Freitas, Viridiana Gabriel Gomes e Marcos Borges estudam o planejamento urbano com uso de sistema de informação geográfica, em estudo de caso na Bahia, e propõem uma metodologia de análise espacial das informações com a finalidade de apoiar o processo de planejamento.

Já na área de comunicação social, o autor Aguirre Estorilio Silva Pinto Neto mostra o visitante do Congresso Nacional brasileiro como importante ator para a qualidade do Programa Visite o Congresso e, a partir de análise qualitativa, descreve o tratamento dado pelo Senado Federal e pela Câmara dos Deputados às manifestações dos visitantes, propondo que o instrumento Palavra do Visitante venha a ser ainda mais utilizado pelos gestores do programa de visitação pública ao Congresso.

O referencial teórico-metodológico proposto pelo autor Henrique Moreira auxilia o entendimento e aprofundamento a respeito dos impérios midiáticos brasileiros, bem como sua ação no âmbito da história política e social brasileira.

Os pesquisadores Jorge Duarte, Amanda Dutra Ramos, Bianca Smolarek, Luciana Farias e Sabrina Brito relatam uma pesquisa de campo a respeito do uso de mídias sociais na interação com a imprensa, bem como seu potencial para qualificar e ampliar o relacionamento entre organizações e a imprensa.

Trata-se de uma revista científica com temas contemporâneos e emergentes. Mais uma edição semestral da revista *Universitas//arquitetura e comunicação* que certamente servirá de fonte na ampliação de conhecimento, contribuindo com o avanço da ciência.

Bons estudos!
Comitê Editorial