
UNIVERSITAS: Arquitetura e Comunicação Social

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social

Centro Universitário de Brasília

Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

Linha editorial

A revista Universitas/Jus é uma publicação organizada pela Faculdade de Direito do Centro Universitário de Brasília. Seu objetivo é divulgar pesquisas que procurem pensar o Direito a partir de sua inserção no mundo contemporâneo. A revista publica artigos, resenhas e monografias inéditos e pretende contribuir para a partilha de experiências e de idéias, tornando-se, assim, uma publicação especializada sobre temas que focalizam o estudo do Direito.

Comitê editorial

Ana Carolina de Moraes - UniCEUB

Cláudio Andrade - ESPM

Edmundo Brandão - UnB

Eliete Pinho Araújo - UniCEUB

Gilson Borda - UnB

Gilson Ciarallo - UniCEUB

Henrique Moreira - UniCEUB

Joana d'Arc Bicalho Félix - UniCEUB

José Galbinski - UniCEUB

Mônica Igreja Prado - UniCEUB

Circulação

Acesso aberto e gratuito

Endereço eletrônico

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

Endereço para Permuta

Biblioteca Reitor João Herculino

SEPN EQ 707/907 Campus do UniCEUB

Cep 70790-075 Brasília-DF

UNIVERSITAS: Arquitetura e Comunicação Social

V. 5 n. 1/2

jan/dez. 2008

ISSN XXXXXXXXX

Univ. Arquitetura e Comunicação Social	Brasília	v. 5	n. 1/2	p. 1-90	jan./dez.	2008
---	----------	------	--------	---------	-----------	------

Reitor

Getúlio Américo Moreira Lopes, UniCEUB

Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB

Elizabeth Regina Lopes Manzur

Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

José Pereira da Luz Filho

Coordenador do Curso de Arquitetura do UniCEUB

José Galbinski

Coordenador do Curso de Comunicação do UniCEUB

Manoel Henrique Tavares Moreira

Editora

Joana d'Arc Bicalho Félix

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.
Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. - vol. 5, n. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN XXXX-XXXX.

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

Texto integral: <http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

Apresentação

A revista **Universitas//arquitetura e comunicação** reúne estudos técnico-científicos realizados na graduação e pós-graduação. Trata-se de publicação voltada para divulgação de artigos, resenhas, revisões e estudos de caso. Reúne-se, assim, investigações de diversos cenários, que envolvam ambiente, forma, evolução tecnológica, influência social, comportamento, segmentos de mercado, história, normas, regras e outros. Esta edição 2008 reúne sete trabalhos.

Nos estudos em Arquitetura, Eliete Araújo, Rodrigo Rodrigues e Riane Nunes demonstram a possibilidade de instalação de poços de armazenagem de água pluvial em estabelecimentos comerciais, residenciais, industriais e hospitalares. José Galbinski propõe uma plataforma de procedimentos a partir da qual aprendizes, ou mesmo jovens arquitetos possam trilhar caminhos que conduzam a resultados satisfatórios na passagem da fase de estudos do Programa de Necessidades Ambientais para a da concepção.

Nos estudos em Comunicação, Ana Paula Ferrari Lemos Barros revisa os conceitos originais e as reelaborações de Habermas sobre a esfera pública e apresenta as contradições apontadas por críticos. Fernando Antônio Pereira Braga apresenta a Inteligência Competitiva como nova área de atuação dos profissionais de Comunicação Social, em especial, dos jornalistas. Gabriela Xavier de Abreu e Joana d'Arc Bicalho Félix apresentam uma pesquisa que verifica a frequência e o enfoque do tema meio ambiente na mídia impressa, por meio de um estudo de caso. Gilberto Gomes Guedes e Manoel Henrique Tavares Moreira mostram a importância de alinhar o Planejamento em Comunicação ao Planejamento Estratégico da Organização e evidencia as contribuições que o gestor estratégico pode obter da área de Comunicação Organizacional. Mônica Prado apresenta resenha que reúne trabalhos de sete jornalistas, com abordagens sobre práticas de comunicação pública em Brasília.

Trata-se de publicação que tem por objetivo incentivar análises interdisciplinares e plurais dos assuntos destacados.

Sumário

- 1** O Gerenciamento da demanda de água é o caminho para propiciar a sua preservação
Eliete de Pinho Araújo, Rodrigo Pinho Rodrigues, Riane Nunes
- 17** Estudos iniciais em projetos de arquitetura
José Galbinski
- 29** A importância do conceito de esfera pública de Habermas para a análise da imprensa - uma revisão do tema
Ana Paula Ferrari Lemos Barros
- 41** Inteligência competitiva: nova área de atuação do profissional de comunicação social
Fernando Antônio Pereira Braga
- 57** O meio ambiente na mídia – um estudo de caso do jornal de maior circulação de Brasília
Gabriela Xavier de Abreu, Joana d’Arc Bicalho Félix
- 75** O Sucesso estratégico depende da comunicação
Gilberto Gomes Guedes, Manoel Henrique Tavares Moreira
- 83** Comunicação pública: mais para teoria do que para prática
Mônica Prado