

---

---

# **UNIVERSITAS: Arquitetura e Comunicação Social**

---

---

## **Universitas: Arquitetura e Comunicação Social**

**Centro Universitário de Brasília**  
**Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas**

### **Linha editorial**

A revista Universitas/Jus é uma publicação organizada pela Faculdade de Direito do Centro Universitário de Brasília. Seu objetivo é divulgar pesquisas que procurem pensar o Direito a partir de sua inserção no mundo contemporâneo. A revista publica artigos, resenhas e monografias inéditos e pretende contribuir para a partilha de experiências e de idéias, tornando-se, assim, uma publicação especializada sobre temas que focalizam o estudo do Direito.

### **Comitê editorial**

Ana Carolina de Moraes - UniCEUB

Cláudio Andrade - ESPM

Edmundo Brandão - UnB

Eliete Pinho Araújo - UniCEUB

Gilson Borda - UnB

Gilson Ciarallo - UniCEUB

Henrique Moreira - UniCEUB

Joana d'Arc Bicalho Félix - UniCEUB

José Galbinski - UniCEUB

Mônica Igreja Prado - UniCEUB

### **Circulação**

Acesso aberto e gratuito

### **Endereço eletrônico**

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

### **Endereço para Permuta**

**Biblioteca Reitor João Herculino**

SEPN EQ 707/907 Campus do UniCEUB

Cep 70790-075 Brasília-DF

# UNIVERSITAS: Arquitetura e Comunicação Social

---

---

V. 5 n. 1/2

jan/dez. 2008

ISSN XXXXXXXXX

Univ. Arquitetura e Comunicação Social	Brasília	v. 5	n. 1/2	p. 1-90	jan./dez.	2008
---	----------	------	--------	---------	-----------	------

**Reitor**

Getúlio Américo Moreira Lopes, UniCEUB

**Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB**

Elizabeth Regina Lopes Manzur

**Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas**

José Pereira da Luz Filho

**Coordenador do Curso de Arquitetura do UniCEUB**

José Galbinski

**Coordenador do Curso de Comunicação do UniCEUB**

Manoel Henrique Tavares Moreira

**Editora**

Joana d'Arc Bicalho Félix

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.  
Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. - vol. 5, n. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN XXXX-XXXX.

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

Texto integral: <http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

## Apresentação

A revista **Universitas//arquitetura e comunicação** reúne estudos técnico-científicos realizados na graduação e pós-graduação. Trata-se de publicação voltada para divulgação de artigos, resenhas, revisões e estudos de caso. Reúne-se, assim, investigações de diversos cenários, que envolvam ambiente, forma, evolução tecnológica, influência social, comportamento, segmentos de mercado, história, normas, regras e outros. Esta edição 2008 reúne sete trabalhos.

**Nos estudos em Arquitetura**, Eliete Araújo, Rodrigo Rodrigues e Riane Nunes demonstram a possibilidade de instalação de poços de armazenagem de água pluvial em estabelecimentos comerciais, residenciais, industriais e hospitalares. José Galbinski propõe uma plataforma de procedimentos a partir da qual aprendizes, ou mesmo jovens arquitetos possam trilhar caminhos que conduzam a resultados satisfatórios na passagem da fase de estudos do Programa de Necessidades Ambientais para a da concepção.

**Nos estudos em Comunicação**, Ana Paula Ferrari Lemos Barros revisa os conceitos originais e as reelaborações de Habermas sobre a esfera pública e apresenta as contradições apontadas por críticos. Fernando Antônio Pereira Braga apresenta a Inteligência Competitiva como nova área de atuação dos profissionais de Comunicação Social, em especial, dos jornalistas. Gabriela Xavier de Abreu e Joana d'Arc Bicalho Félix apresentam uma pesquisa que verifica a frequência e o enfoque do tema meio ambiente na mídia impressa, por meio de um estudo de caso. Gilberto Gomes Guedes e Manoel Henrique Tavares Moreira mostram a importância de alinhar o Planejamento em Comunicação ao Planejamento Estratégico da Organização e evidencia as contribuições que o gestor estratégico pode obter da área de Comunicação Organizacional. Mônica Prado apresenta resenha que reúne trabalhos de sete jornalistas, com abordagens sobre práticas de comunicação pública em Brasília.

Trata-se de publicação que tem por objetivo incentivar análises interdisciplinares e plurais dos assuntos destacados.

## Sumário

- 1** O Gerenciamento da demanda de água é o caminho para propiciar a sua preservação  
*Eliete de Pinho Araújo, Rodrigo Pinho Rodrigues, Riane Nunes*
- 17** Estudos iniciais em projetos de arquitetura  
*José Galbinski*
- 29** A importância do conceito de esfera pública de Habermas para a análise da imprensa - uma revisão do tema  
*Ana Paula Ferrari Lemos Barros*
- 41** Inteligência competitiva: nova área de atuação do profissional de comunicação social  
*Fernando Antônio Pereira Braga*
- 57** O meio ambiente na mídia – um estudo de caso do jornal de maior circulação de Brasília  
*Gabriela Xavier de Abreu, Joana d’Arc Bicalho Félix*
- 75** O Sucesso estratégico depende da comunicação  
*Gilberto Gomes Guedes, Manoel Henrique Tavares Moreira*
- 83** Comunicação pública: mais para teoria do que para prática  
*Mônica Prado*